

Варианты тем разработки образовательного модуля в онлайн формате в рамках Конкурса «Учи IT» от смоленских IT-компаний

1. Модуль «Основы Интернет-маркетинга»

1) Основы интернет-маркетинга

- Анализ и сегментация целевой аудитории и конкурентов: как и зачем проводить;
- Как сформировать уникальное торговое предложение (УТП);
- Основные виды интернет рекламы, (контекстная, таргетированная, нативная и т.д.), площадки, используемые в России (Яндекс Директ, ВКонтакте, MyTarget, Avito, HH.ru, Superjob, реклама на маркетплейсах (Ozon, Aliexpress, Wildberries и т.д), нативная реклама через биржи ВКонтакте, Telega.in и т.д, блоггеры, Яндекс Дзен, 2ГИС, Яндекс Карты), базовые инструменты (реклама на поиске, ретаргетинг, реклама в сетях и т.д.). Классификация, особенности, преимущества и недостатки;
- Воронка продаж - понятие, схема, распределение инструментов интернет рекламы по воронке продаж;

2) Эффективный интернет сайт

- Необходимость сайта в эпоху соцсетей
- Современные требования к сайту, чтобы он был эффективным
- Важность инструментов интернет маркетинга для продвижения сайта

3) Контекстная реклама: общие понятия и инструменты (на примере Яндекс Директ)

- Основные типы рекламных кампаний (поисковая РК по запросам, динамическая РК на поиске, реклама в сетях, товарные объявления, мастер рекламных кампаний, смарт-баннеры), классификация по местам показа, понимание как выглядит каждый тип рекламной кампании и какие у него особенности
- Динамически рекламные кампании по фиду и по контенту сайта - как правильно выбрать, преимущества динамической рекламы, понятие фида
- Виды стратегий рекламных кампаний, варианты таргетингов - особенности выбора
- Яндекс аудитории для чего нужны как работать с базой клиента из CRM, формирование LAL-аудиторий
- Воронка продаж - какой тип рекламной кампании и на каком этапе применяется
- Модерация рекламных объявлений, что и почему нельзя рекламировать

4) Контекстная реклама: практикум (на примере рекламных кампаний на поиске и по ключам)

- Семантическое ядро - как его сформировать для рекламы (целевые запросы, окологцелевые, запросы коммерческие, информационные, с Гео-привязкой, запросы с

опечатками, артикулы, модели, проф. сленг, синонимы и т.д) сервисы, как понять какие запросы для рекламной кампании на поиске, а какие для рекламной кампании в сетях)

- Использование операторов при сборе семантики (!, "", [], +, минус-слова: для чего нужны, как подобрать)
- Группировка запросов для поиска и сетей: особенности разбор на примерах
- Эффективное объявление: как составить, основные элементы, в чем отличия для сетей и поиска, примеры
- Базовые настройки рекламной кампании: какие, как их правильно заполнить

5) Таргетированная реклама

- Площадки таргетированной рекламы и их особенности
Далее на приме ВКонтакте
- Инструменты, типы объявлений, стратегии, особенности выбора, про Лид-форму тоже упомянуть
- Варианты таргетингов и особенности их выбора
- Парсеры аудиторий: какие бывают и в чем их преимущества
- Как создать эффективный рекламный креатив
- Как написать текст для рекламы в соцсетях: 10 схем рекламных постов и текстов (AIDA, ЦЭВД, РМРН, ODC, ВОДД, РАД, До – После – Мост, ВИДВД, КПОДД, 5 вопросов)
- Воронка продаж и таргетированная реклама - на каких этапах используется и почему

6) Веб-аналитика

- Системы веб-аналитики: Яндекс Метрика и Google Analytics: особенности, преимущества и недостатки
- Системы коллтекинга: знание сервисов, особенности, преимущества и недостатки
- Сквозная аналитика: знание сервисов, особенности, преимущества и недостатки
- Конверсионные действия: какие бывают, зачем их настраивать и почему очень важна их настрой до запуска рекламы
- Как системы аналитики позволяют оптимизировать рекламу (понимание разрезов по ключам, аудиториям, креативам, географии, полу, возрасту, учет стоимости конверсионных целей)

2. Модуль «Основы сетевых технологий, интернет»

- Как устроена сеть Интернет на физическом программном уровне
- Как происходит адресация в сети Интернет
- Что такое домен и для чего он нужен
- Что такое хостинг
- Популярные административные панели хостинга и их базовый функционал

Польза от модуля: студенты познакомятся с самой популярной сетью, освоят базовую терминологию и инструменты работы.

3. Модуль «Backend-разработка в web»

- Сравнительный обзор современных языков программирования (php, go, python)
- ООП
- Паттерны веб-разработки, как писать хороший код
- Обзор популярных CMS и их базового функционала
- Для чего нужны фреймворки в веб-разработке, самые популярные из них (Laravel, Yii).

Польза от модуля: студенты познакомятся с основным стеком технологий Backend-разработки на примерах популярных систем и современных решений.

4. Модуль «Frontend-разработка в web»

- Html и CSS, основные механизмы.
- Валидация HTML и CSS, отображение в браузерах
- Методологии разработки, основные преимущества
- Обзор популярных CMS, базовый функционал
- JavaScript обзор языка, популярные библиотеки (jQuery, Lodash)
- Для чего нужны фреймворки, самые популярные из них (React, Angular, Vue)

Польза от модуля: студенты познакомятся с основным стеком технологий frontend-разработки на примерах популярных систем и современных решений.

5. Модуль «Владелец продукта»

- Кто такой владелец продукта и какова его роль
- Поиск идей и выработка гипотез – lean canvas
- Способы проверки гипотез - MVP
- Прототипирование и пользовательский опыт
- Базовые метрики продукта
- Методологии управления разработкой (WF, Scrum, Kanban)

6. Модуль «Системный аналитик»

- Кто такой системный аналитик и его роль
- Сбор и анализ требований
- Моделирование бизнес-процессов
- Формирование задачи на разработку (UserStory)
- Базовые концепции UML

- Прототипирование и требования к пользовательскому интерфейсу

7. Модуль «Специалист по обеспечению качества»

- Кто такой специалист по обеспечению качества и его роль (Отличие QA от QC)
- Основные виды тестирования ПО
- Принципы, причины возникновения багов
- Виды тестовой документации
- Техники тест-дизайна

8. Модуль «Мобильная разработка»

- iOS, Android или Кросс-платформенность. Что выбрать для создания приложения в 2022 году
- Обзор доступных инструментов для создания приложения без кода (No-code)
- Создание мобильного приложения на конструкторе

9. Модуль «Учетная программа 1С и касса в телефоне для самого маленького бизнеса»

- Автоматизация микробизнеса и её проблемы
- Основные функции приложения 1С:Касса
- Взаимодействие с торговым оборудованием
- Интеграция с другими программами для бизнеса.

10. Модуль «1С - это не только бухгалтерия»

Свободная тема, основная цель показать студентам любые другие возможности платформы 1С:Предприятия, кроме автоматизации бухучета.

11. Модуль "Анализ товарной матрицы с помощью 1С"

- Задача анализа товаров в торговом бизнесе
- Теоретические модели и способы решения этой задачи
- Возможности программ 1С для анализа оборачиваемости товаров и других задач.

12. Модуль "Интеграция crm-систем с 1С"

- Популярные на рынке crm-системы
- Возможности программ 1С по интеграции с ними.